

10 novembre 2020 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

The Drop, le nouveau film de Surfrider Foundation Europe et ici Barbès, mobilise contre les microplastiques

L'agence de communication ici Barbès accompagne l'ONG de protection de l'Océan, Surfrider Foundation Europe, pour la seconde fois cette année. Le nouveau film *The Drop* alerte sur l'impact désastreux des microplastiques sur les fonds marins et souligne l'urgence de la préservation de l'océan et de notre santé à tous.

Chaque année, plus de 8 millions de tonnes de déchets plastiques, dont 5 000 milliards de microbilles de plastiques finissent dans l'Océan. L'impact environnemental est catastrophique pour l'écosystème marin.

Diffusé sur les réseaux sociaux, *The Drop* a été conçu par l'agence ici Barbès pour Surfrider Europe avec une priorité : la prise de conscience et la sensibilisation du grand public à la question des billes de microbilles de plastiques. Il a également vocation à alerter les politiques, les leaders d'opinion et les législateurs sur l'urgence de bannir l'utilisation systématique de microplastiques dans l'ensemble des produits du quotidien.

Produit et réalisé par Paul Mignot, sur une musique de Sebastian, qui en a cédé les droits gracieusement pour le film (Ed Banger records), *The Drop* adopte une écriture créative sobre et élégante. Les premières images, entièrement conçues en 3D par Digital District, dévoilent un univers féérique dans lequel des millions de points scintillent. La caméra opère soudain un travelling arrière rapide et fait sortir le spectateur de cet univers, révélant une vue macroscopique dans une goutte d'eau projetée par une vague.

La signature du film, « *Il y a 500 fois plus de particules de microplastiques dans l'océan que d'étoiles dans la galaxie* », compare l'infiniment petit à l'infiniment grand. Ce territoire créatif puissant et original veut générer une prise de conscience : il est temps d'agir concrètement au niveau européen pour faire changer une situation qui met en danger nos santés et l'écosystème marin.

Pour Rémi Sico de Surfrider Foundation Europe : « Nous voulions vraiment bousculer et faire réagir le grand public et les législateurs. Ce que montre « *The Drop* » fait toute la différence : on y voit concrètement le résultat de l'utilisation systématique des billes de microplastiques sur l'écosystème de l'océan. »

CONTACTS :

Sico Rémi | rsico@surfrider.eu
Surfrider Foundation Europe

En charge des relations presse
Arbeille Lucile | larbeille@surfrider.eu
Surfrider Foundation Europe

Izoret Stefan | stefan.izoret@icibarbes.com
Ici Barbès

Fiche Technique :

ANNONCEUR : Surfrider foundation Europe
Chargée de communication et des relations presse : Lucile Arbeille
Web communication officer : Remi Sico

AGENCE : ici Barbès
Directeur de la création : Alexandre Drouillard
Directeurs artistiques : Timothée Bouquet, Loris Utard
Consultante agence : Louisa Mangione
TV productrice : Elisa Clavel

PRODUCTION
Réalisateur : Paul Mignot x V.E.R.S.E
Production : Greenlight films

POST-PRODUCTION
Post production : Digital District Paris
CEO : David Danesi
Superviseur 3D : Arnaud Leviez
Fx/ Lighting / Rendus : Thomas Marqué
Flame artist : Ingmar Renouardière
Post producteur : François Schmidt

MUSIQUE /SON
Supervision musique : Aurélien Viot, Because
Musique : SebastIAN, "Devoyka" Because Music / Ed Banger Records
Réalisateur son : Polérik Rouvière
Voix off UK : Lars Fabery de Jonge
Voix off FR : Benoit Allemane

STOCK FOOTAGE
Frames Dealer :
CEO : Nicolas Meliand
Productrice : Léa Morel

Remerciement Vincent Kardasik /Chris Bryan
Médias : film

À propos de Surfrider Foundation Europe :

Surfrider Foundation Europe est une organisation non gouvernementale internationale environnementale à but non lucratif créée en 1990, avec pour but la protection et la mise en valeur de l'océan, du littoral, des vagues, des lacs et des rivières.

L'ONG intervient auprès de tous les acteurs de la société (citoyen, secteur privé, secteur publique) sur trois thématiques principales :

- les déchets aquatiques ;
- l'aménagement du littoral et le changement climatique ;
- la qualité des eaux et la santé des usagers.

À propos d'ici Barbès

ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire et indépendante qui compte une centaine de collaborateurs (planning, création, consulting, éditorial...).

L'expertise de l'agence s'articule autour de cinq disciplines :

- le conseil stratégique,
- le branding,
- le contenu,
- le social media,
- la publicité,

Pour mieux connaître les attentes et les comportements des gens, la data et la performance sont au cœur de nos pratiques. Pourtant, les décisions des gens sont d'abord irrationnelles et dirigées à 85 % par leurs émotions subconscientes. Pour nous, les gens dans toutes leurs facettes surprenantes sont les meilleurs créateurs de valeurs, de confiance et de performance pour une marque.

Chez ici Barbès, nous pratiquons La science des gens.

Les principaux clients de l'agence sont : Leroy Merlin, McDonald's, l'Assurance Maladie, association France Alzheimer, l'Institut national du cancer, Société Générale, Giphar, La Mutuelle générale, La Poste, SNCF, Maif, Pénélope, ...



SURFRIDER FOUNDATION EUROPE - 33 Allée du Moura - 64200 Biarritz
www.surfrider.eu