

## **SURFRIDER FOUNDATION EUROPE, 1ERE ONG À OBTENIR LE LABEL RSE/RSO POSITIVE WORKPLACE**

Communiqué 13.01.2021 | Pour diffusion immédiate

**Surfrider Foundation Europe, association de protection de l'océan et de ses usagers, devient la première ONG obtenant le label Positive Workplace, label RSE/RSO Made in France.**

Comment évaluer qu'une organisation développe son activité en respectant pleinement et sincèrement les fondamentaux d'un développement durable ? Pour Surfrider, sa mission sociale de protection de l'environnement ne dédouane pas l'association d'un examen critique de ses pratiques et de ses modalités d'action pour garantir une activité respectueuse de son environnement mais aussi de ses équipes et de toutes ses parties prenantes.

Face un système mondial de notation extra-financière fondé uniquement sur de la revue documentaire, Surfrider Foundation Europe a la forte conviction que les témoignages - plus fortement par le biais de l'anonymat - de ceux qui agissent pour et avec elle sont les meilleurs outils pour l'aider à établir un diagnostic sincère de mesure de son engagement sociétal.

C'est pourquoi l'association œuvrant depuis plus de 30 ans pour l'océan a choisi de confier son diagnostic au très innovant label RSE/RSO français **Positive Workplace**.

Loin de s'attacher uniquement à une revue documentaire pour effectuer son étude, Positive Workplace a sondé, de façon confidentielle, à la fois **les salariés** de Surfrider Europe (plus de 70% de réponses), mais aussi les **bénévoles** (48% des sollicités répondants) qui agissent au quotidien sur le terrain, loin du siège européen de Biarritz, mais aussi les **partenaires** soutenant ses actions (près d'un répondant sur 3).

Ces derniers ont été interrogés sur 5 grandes thématiques : l'**activité** de l'ONG, sa **gouvernance**, son **engagement social**, son impact sur l'**environnement** ainsi que son **empreinte sociétale**.

Dans un système de notation en 3 étoiles, (1 étoile : entre 50 et 60/100, 2 étoiles entre 60 et 70/100, 3 étoiles : plus de 70/100), **Surfrider a obtenu la note de**

## **68.95/100, lui permettant d'accéder au deuxième plus haut niveau de reconnaissance du label.**

Parmi les points particulièrement salués par les répondants on notera :

- La reconnaissance de valeurs fortes qui guident l'action de Surfrider Europe, les parties prenantes partageant totalement les valeurs de l'ONG
- La confiance de l'encadrement, la compétence et la bienveillance des salariés, la qualité du relationnel entre les parties prenantes
- La mise en place d'une gouvernance partagée, la bonne gestion des risques notamment financiers
- La reconnaissance de mesures efficaces et impactantes pour la limitation de l'emprunte environnementale (tri des déchets, éco-conception...)
- La reconnaissance du respect des règles éthiques, morales, et déontologiques

"C'est en toute humilité et par souci de cohérence avec nos propres revendications que Surfrider s'est lancée dans la réalisation de ce diagnostic sociétal. Le résultat obtenu est évidemment source de satisfaction surtout quand il émane d'une évaluation externe de ses parties prenantes. Mais ne nous trompons pas, ce label n'est pas une fin, c'est un commencement. Il constitue le point de départ pour construire un plan d'amélioration ambitieux pour les prochaines années. En effet, les ONGs plus que toute autre organisation se doivent d'être exigeantes avec elles-mêmes quant à l'efficacité et la durabilité des actions qu'elles entreprennent grâce à l'argent que leur confient leurs donateurs et partenaires." déclare Florent Marcoux, directeur de Surfrider Foundation Europe.

Prochaine étape ? ne pas camper sur ces acquis et rester dans une dynamique d'amélioration permanente. Répartis en groupes de travail thématiques, les salariés vont travailler sur différents items de progrès qu'ils ont eux-mêmes défini parmi les recommandations de Positive Workplace. Parmi eux, la gestion des risques internes à l'ONG ou encore la revalorisation salariale. Un travail important sur la raison d'être de Surfrider Foundation Europe sera aussi effectuée avec l'ensemble des parties prenantes.

Côté bilan carbone, Surfrider Europe lance aussi un chantier de réduction de son empreinte. Sont notamment à l'étude des repas végétariens, la réalisation d'un plan de mobilité douce ambitieux ou encore un travail sur les écocgestes numériques.

### **À propos de Surfrider Foundation Europe**

*ONG créée en 1990, Surfrider Foundation Europe, agit pour la protection des océans, du littoral, des vagues et de leurs usagers. Depuis 30 ans, fort d'une équipe d'experts et de 5 antennes bénévoles réparties sur 12 pays européens, l'association travaille avec les parties prenantes (citoyens, secteurs*

privé et public) sur plusieurs grands thèmes : les déchets aquatiques, l'artificialisation du littoral, le changement climatique, la qualité de l'eau et la santé des usagers. Découvrez l'association sur <https://surfrider.eu/>

### **A propos de Positive Workplace, le label RSE Made In France**

Alors que la majorité des notations extra financières sont fondées sur la fourniture de documents/chartes/indicateurs, Positive Workplace a révolutionné ce marché en développant une méthodologie unique qui lui permet de se prévenir de la notion de greenwashing. La méthodologie implique en effet les parties prenantes comme témoins des engagements RSE d'une organisation par le biais de questionnaires anonymes comptant pour 50% de la notation.

Le programme de labellisation se déroule en deux temps sur une durée de deux à quatre mois :

- Un diagnostic RSE sur le modèle de gouvernance, l'activité, l'impact environnemental, l'engagement social et l'empreinte territoriale - par le biais d'une plateforme digitale.
- L'interrogation des trois plus importantes parties prenantes (salariés, clients et fournisseurs) à l'aide de questionnaires anonymes, dont les résultats permettent de valider le niveau de responsabilité de l'entreprise et d'obtenir le label de 1 à 3 étoiles.

Le label Positive Workplace est valable 3 ans avec un audit de progrès annuel. Au-delà du label, la communauté Positive Workplace œuvre ensemble au quotidien pour la transformation de notre économie pour qu'elle soit plus inclusive, moins carbonée, et régénératrice.

### **CONTACT :**

#### **Surfrider Europe**

Lionel Cheylus | Responsable relations médias | 06 08 10 58 02 | [lcheylus@surfrider.eu](mailto:lcheylus@surfrider.eu)

#### **Positive Workplace**

Charles Margnat | CEO Positive Workplace | 06 72 65 53 36 | [cmargnat@positiveworkplace.fr](mailto:cmargnat@positiveworkplace.fr)



**SURFRIDER FOUNDATION EUROPE**

[www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu)