



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CONSIGNE POUR RÉEMPLOI DU VERRE :

## LES ASSOCIATIONS SALUENT LES ANNONCES DU GOUVERNEMENT MAIS ATTENDENT DES MESURES CONCRÈTES CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

*Paris, le 22 juin 2023 - Alors que Zero Waste France et Surfrider Foundation Europe se mobilisent depuis plusieurs années pour le retour de la consigne pour réemploi du verre, la secrétaire d'État à l'Écologie a annoncé ce jeudi aux médias sa mise en place en France d'ici deux ans. Les associations saluent cette annonce du gouvernement, qui va dans le sens de l'objectif de fin des emballages plastiques à usage unique fixé pour 2040. Elles attendent cependant sa concrétisation rapide et d'autres mesures complémentaires pour réduire la pollution plastique.*

#### **Les ONG environnementales se réjouissent, mais ne s'emballent pas**

Attendue depuis les discussions sur la loi anti-gaspillage (AGEC) en 2019 et plébiscitée par les Français-es, la consigne pour réemploi des emballages en verre a enfin le feu vert du gouvernement. Mais pour que ses bénéfices soient effectifs, ce dispositif doit s'inscrire dans un cadre réglementaire contraignant pour les acteurs économiques et être soutenu par des financements publics à la hauteur de l'urgence écologique.

*"Cette annonce du gouvernement est une excellente nouvelle, non seulement pour la planète et ses habitant-es, mais aussi pour l'économie française", se réjouit Charlotte Soulayr, responsable du plaidoyer de Zero Waste France. "Cela va dans le bon sens, mais nous attendons un décret au plus vite pour concrétiser cette annonce. Il faudra imposer aux distributeurs la reprise des contenants en verre consignés, mais aussi et surtout augmenter les proportions d'emballages consignés pour réemploi à mettre chaque année sur le marché, et assurer un financement des structures de lavage. Les Français-es sont largement favorables au retour de la consigne pour réemploi, l'État doit répondre sérieusement et rapidement à cette demande citoyenne".*

#### **Aller plus loin sur les autres leviers de réduction**

Pour Diane Beaumenay-Joannet, responsable plaidoyer déchets de Surfrider Foundation Europe, "il est essentiel que la France adopte des mesures concrètes de réduction des emballages pour permettre de prévenir la pollution plastique à la source et atteindre les objectifs de la loi AGEC. La France doit aussi porter cette position au niveau européen, dans le cadre des discussions en cours sur le projet de règlement emballages et déchets d'emballages afin

*d'aboutir à une législation ambitieuse à la hauteur des enjeux écologiques et ne pas céder à la pression des lobbies industriels”.*

La secrétaire d'État à l'Écologie a évoqué d'autres leviers pour mettre fin à la pollution plastique :

- Un bonus/malus sur la collecte des bouteilles plastiques pour les collectivités : pour Zero Waste France et Surfrider Foundation Europe, la priorité est d'imputer un malus aux metteurs en marché, afin d'agir véritablement sur l'objectif de réduction.
- L'interdiction de certains plastiques non recyclables à partir de 2025 : pour les deux associations, il s'agit d'une nécessité pour réduire les emballages et atteindre l'objectif de 100% de plastique recyclé pour 2025. En ce sens, Zero Waste France et Surfrider Foundation Europe sont favorables à la reprise de l'ensemble des dispositions de la proposition de loi Pahun, y compris l'interdiction des PFAS (polyfluoroalkyles et perfluoroalkyles).
- La tarification incitative : si elle permet de diminuer le volume des ordures ménagères résiduelles et d'augmenter le tri, cette tarification doit être mise en œuvre dans le cadre d'une politique territoriale de réduction des déchets, concertée avec les citoyen·nes et accompagnée par les pouvoirs publics. Charlotte Soulyard précise : *“Nous recommandons de mettre en œuvre une tarification incitative sociale des déchets : la justice environnementale introduite par la tarification incitative doit proposer une forme de justice sociale pour introduire davantage d'équité entre les citoyen·nes”.*

## CONTACTS PRESSE

**Manon Richert - Responsable communication de Zero Waste France**

[manon.richert@zerowastefrance.org](mailto:manon.richert@zerowastefrance.org) – (+33) (0)7 52 02 59 70

**Lionel Cheylus - Responsable relations médias de Surfrider Foundation Europe**

[lcheylus@surfrider.eu](mailto:lcheylus@surfrider.eu) - (+33) (0)6 08 10 58 02

## EN SAVOIR PLUS

[Recommandations de Zero Waste France et Surfrider Foundation Europe sur la consigne pour réemploi \(juin 2022\)](#)

[Contribution du Collectif Réemploi, dont Zero Waste France et Surfrider Foundation Europe font partie, dans le cadre de la concertation sur la consigne \(juin 2023\)](#)

[Campagne de Zero Waste France sur la consigne pour réemploi](#)

[Infographie de Surfrider Foundation Europe sur le recyclage](#)

[Campagne de Zero Waste France "En finir avec la pollution plastique"](#)

[Les leviers d'actions pour le réemploi des collectivités locales](#)

[Consigne pour recyclage : fausse bonne idée pour réduire la production de plastique?](#)

[Extension des consigne de tri : le coup de baguette magique du recyclage?](#)

## RECEVOIR NOS ALERTES EN DIRECT

[Rejoindre le groupe Telegram](#)

**Zero Waste France** est une association citoyenne, créée en 1997, qui milite pour la réduction des déchets et une meilleure gestion des ressources à travers plusieurs types d'actions :

- **Influencer les décideurs politiques français et européens** pour la création de nouvelles lois plus ambitieuses sur la réduction des déchets.
- **Dénoncer et intenter des actions en justice** contre les organisations qui ne respectent pas leurs obligations juridiques.
- **Soutenir et accompagner les acteur·ices de terrain**, tel·les que les collectivités et les associations locales.
- **Informers les citoyen·nes** des enjeux, notamment réglementaires, liés à la prévention et à la gestion des déchets.

**L'ONG Surfrider Foundation Europe** est un collectif d'activistes positifs qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé. Notre mission : porter haut et fort la voix de l'Océan ! Nos armes ? Sensibiliser et mobiliser les citoyens, enfants comme adultes (notamment grâce à 48 antennes bénévoles dans toute l'Europe), utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises. Découvrez l'association sur <https://surfrider.eu/> ou via [cette vidéo](#).



La campagne « Break the Plastic Wave » de Surfrider Foundation Europe est soutenue par le programme LIFE créé par la Commission européenne. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue pour responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.