

RAPPORT ANNUEL 2021



ÉDITO



L'année 2021 aura marqué le début d'un retour à la normale pour les activités de Surfrider. Avec l'allègement des mesures sanitaires, les équipes bénévoles et salariées ont pu reprendre l'organisation ou la participation à des événements partout en Europe. Les collectes de déchets ont repris sans jauge limite et le Campus et l'Art Campus ont de nouveau ouvert leurs portes. La crise sanitaire n'aura pas affecté l'association d'un point de vue financier, nous tenons d'ailleurs à remercier l'ensemble de nos partenaires et la générosité du public pour leur confiance. Mais elle aura demandé aux équipes de s'adapter pour continuer dans leurs projets et leurs missions.

S'adapter c'est aussi ce qui nous attend face au dérèglement climatique. Le rapport du GIEC paru cette année est clair, si nous voulons continuer d'évoluer dans un monde vivable nous devons agir dès maintenant pour limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C. L'Océan régule le système climatique, produit la moitié de l'oxygène disponible sur Terre et fournit des ressources essentielles. Pourtant, malgré son rôle crucial pour notre survie, l'Océan est particulièrement menacé.

Les phénomènes météorologiques extrêmes sont de plus en plus fréquents, sécheresse à Madagascar, feux géants en Australie et Californie, super-typhon aux Philippines, inondations en Allemagne... Cette année encore aura montré la fragilité de l'équilibre de notre planète : des changements infimes peuvent avoir d'énormes conséquences.

Aujourd'hui, plus que jamais, face à l'urgence de la situation nous devons nous mobiliser à tous les niveaux de la société pour défendre ce qui nous tient à cœur.

Merci à toute la communauté Surfrider pour son soutien et son implication sans limite pour défendre notre Océan, nos lacs et rivières, nos littoraux et leurs usages. Le combat continue.

Gilles Asenjo, *Président*
Florent Marcoux, *Directeur Général*

SOMMAIRE

2

L'ANNÉE EN CHIFFRES

3

VIE ASSOCIATIVE

5

DÉCHETS AQUATIQUES

11

AMÉNAGEMENT DU LITTORAL
ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

14

QUALITÉ DE L'EAU ET
SANTÉ DES USAGERS

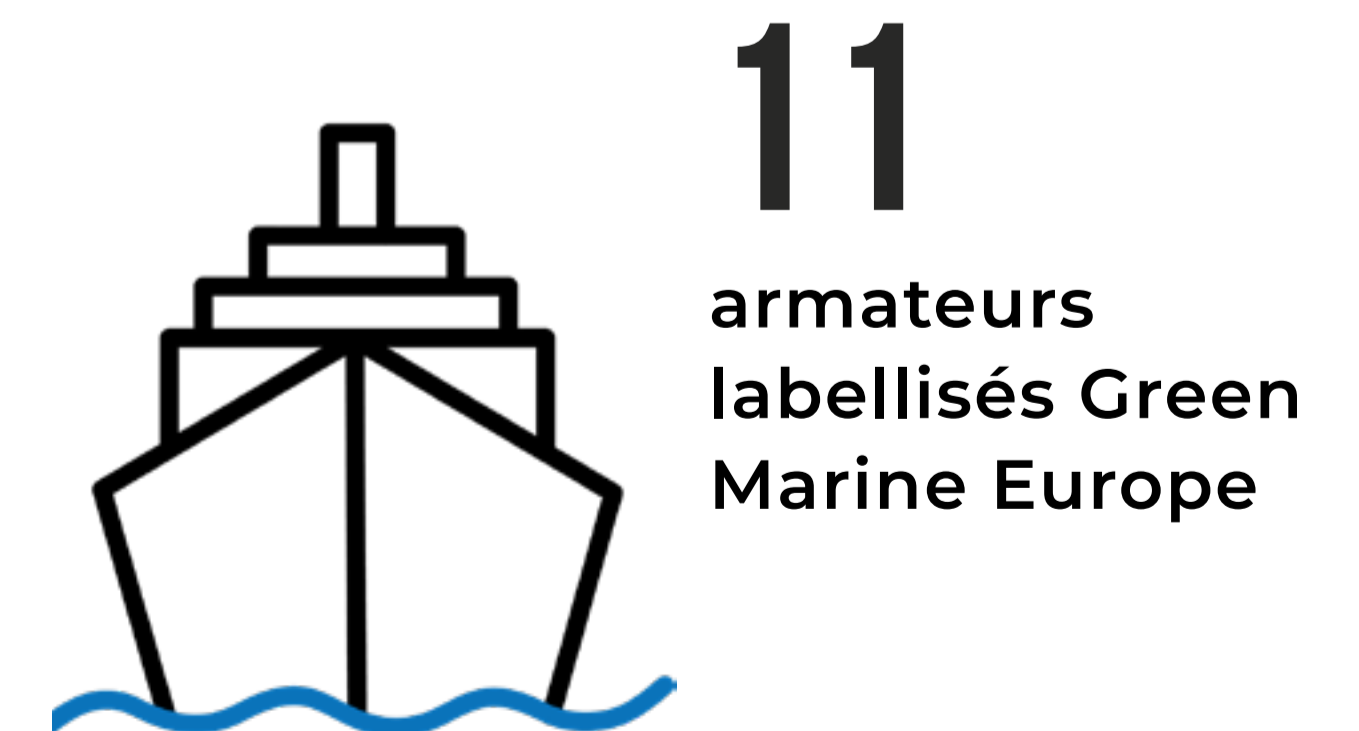
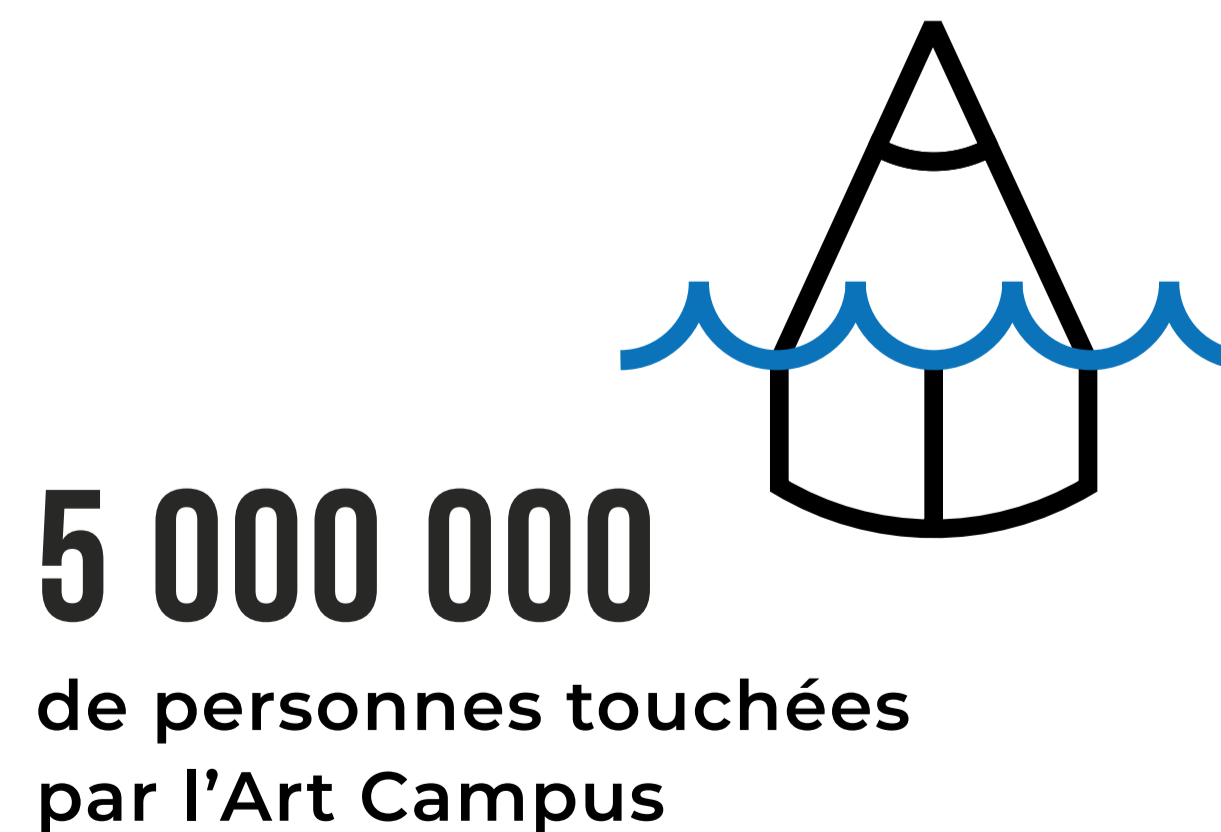
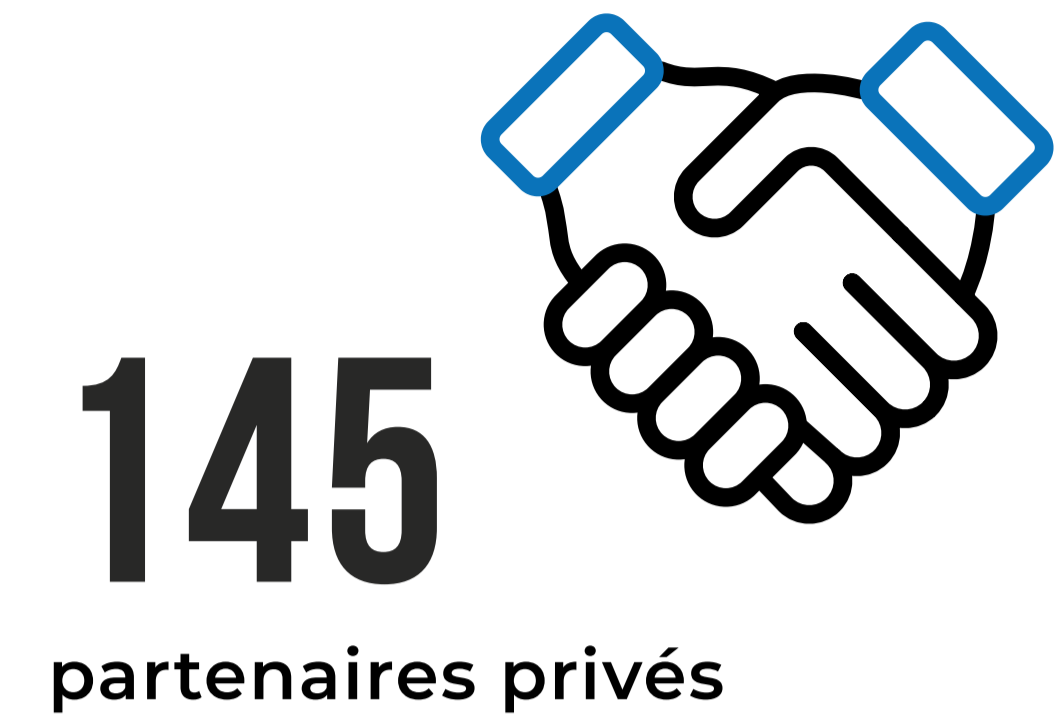
17

ÉDUCATION

20

RAPPORT DE GESTION
FINANCIÈRE 2021

L'ANNÉE EN CHIFFRES



VIE ASSOCIATIVE

Ce sont le réseau, les membres et les bénévoles de Surfrider qui chaque jour rendent possible le rayonnement sur le terrain de l'association et en font sa force. Présents à travers 12 pays européens avec 49 antennes locales de bénévoles, ils ont organisé près de 500 événements en 2021, permettant de sensibiliser aux enjeux de Surfrider. Merci pour leur mobilisation à nos côtés.





UN RÉSEAU DE BÉNÉVOLES DE COMPÉTENCES EN PLEIN ESSOR

Surfrider compte désormais 360 bénévoles de compétences, soit plus du double qu'en 2020 ! Ce réseau de personnes engagées contribue au développement des projets de Surfrider au travers de missions variées : traduction, production graphique, prise de photos et vidéos, expertise scientifique et juridique... etc. Ce grand réseau européen aux compétences variées vient enrichir le travail de Surfrider en reposant sur les valeurs du partage et de la passion.

LES OCEAN FRIENDLY RESTAURANTS DÉVELOPPÉS PAR LES ANTENNES BÉNÉVOLES

Faire partie du projet OFR n'a jamais été aussi simple, les restaurateurs peuvent se rapprocher de l'antenne bénévole la plus proche de chez eux pour faire partie de cette communauté grandissante. Grâce au travail des antennes ce projet rassemble de plus en plus d'acteurs de la restauration engagés dans une démarche durable et pour la protection de l'Océan.

LE MODÈLE FÉDÉRAL EN DÉVELOPPEMENT

À travers la création d'entités juridiques nationales de Surfrider en Europe, le siège continue son soutien pour le renforcement des capacités des équipes bénévoles locales dans certains pays. Nous sommes très heureux et fiers d'avoir pu accompagner l'équipe des Pays-Bas dans la création de sa structure juridique en 2021. Nous avons aussi commencé à accompagner les équipes locales portugaises dans cette même démarche, qui devrait voir son aboutissement en 2022.

DÉCHETS AQUATIQUES

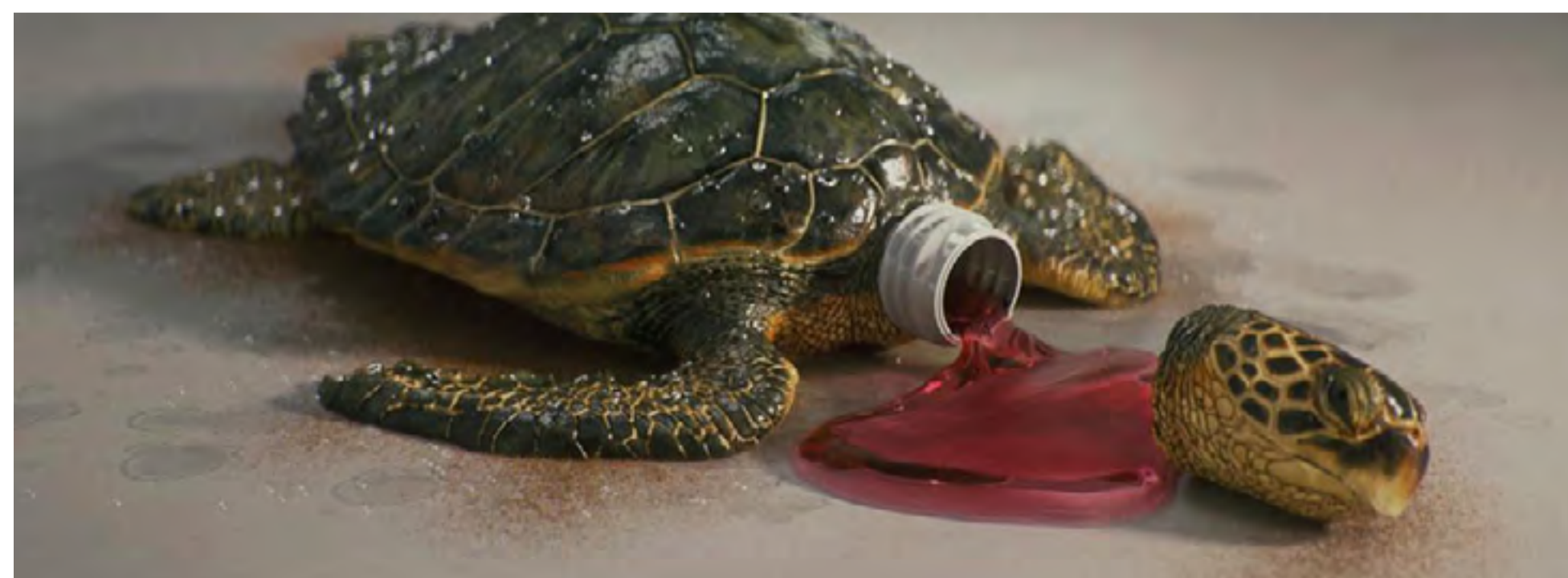
Chaque seconde, 206kg de déchets finissent dans l'Océan, c'est pourquoi Surfrider Europe continue son combat acharné contre les déchets aquatiques. L'année 2021 aura été marquée par des actions choc pour sensibiliser le grand public et faire évoluer les législations, pour que notre Océan ne devienne pas un Océan Plastique.



Les microplastiques passent jusqu'à présent au travers des filets législatifs de l'Union européenne. Surfrider Europe a mené plusieurs campagnes et actions de sensibilisation pour alerter sur les dangers qu'ils représentent et appeler à des mesures plus contraignantes.

STOP AUX MICROPLASTIQUES INTENTIONNELLEMENT AJOUTÉS

Grâce à la campagne choc en collaboration avec l'agence Ici Barbès, ce sont près de **150 000 personnes** sensibilisées aux dangers des **microplastiques ajoutés** intentionnellement, notamment dans les cosmétiques ou les produits ménagers. Par l'intermédiaire d'actions de plaidoyer aux côtés de l'alliance Rethink Plastic dont Surfrider Europe est un membre fondateur, le message a également été adressé aux décideurs. Celui-ci était clair : La vie marine se meurt chaque jour un peu plus à cause des microplastiques intentionnellement ajoutés dans nos produits quotidiens. Surfrider demande une **interdiction européenne immédiate** et sans dérogation de ces ingrédients nocifs, pour mettre fin à cette pollution qui peut être évitée.



À LA POURSUITE DES PELLETS

Les **granulés de plastique industriels**, aussi appelés pellets, sont la seconde source la plus importante de pollution microplastique primaire de notre Océan.

Face au déversement massif de pellets dans le milieu marin et pour alerter les institutions européennes, l'expédition **#Chasing-Pellets** a mis les voiles en juin 2021. Les résultats de l'expédition menée aux côtés de Good Karma Projects sont sans appel : les granulés plastiques industriels se retrouvent à **plus de 64 km au large des côtes en mer Méditerranée et des concentrations ont été trouvées sur les plages des Baléares jusqu'à 6000 pellets par m2.**

Pour lutter contre ces déversements, Surfrider Foundation Europe demande d'adopter urgemment des mesures contraignantes qui obligent la chaîne de valeur du plastique à mettre en place de meilleures pratiques. Le sujet méconnu des pellets a ainsi bénéficié d'un fort rayonnement médiatique avec **29 relais presse** en Espagne sur le mois de juin et a fait l'objet d'un très fort relais auprès des institutions européennes et nationales, par la voie de courriers, question parlementaire ou réunions avec les décideurs sur le sujet.





Tout comme les microplastiques, la pollution par les macrodéchets plastiques, notamment ceux à usage unique, doit être réduite à la source. Nous connaissons les dangers qu'ils représentent pour notre environnement et notre Océan, mais le combat continue pour réduire la production et la consommation de plastique et pour que le zéro déchet et les alternatives réutilisables deviennent la norme en Europe.

BIOMÉDIAS : DE L'ENQUÊTE CITOYENNE AUX DÉCIDEURS EUROPÉENS

Au cours de l'année 2021, Surfrider a reçu des centaines de témoignages de citoyens inquiets de voir s'échouer des biomédias sur les plages ou sur les berges des cours d'eau près de chez eux. Des arrivages massifs se sont notamment succédés sur les plages corse (France) à partir de février 2021 avec des pics atteignant des dizaines de milliers sur les plages de la façade Est. Ces concentrations d'un même modèle (le K5) ont conduit Surfrider à mener l'enquête pour trouver et comprendre l'origine de cette pollution. Grâce à notre travail d'investigation sur le terrain aux côtés d'associations locales et d'interviews auprès de professionnels du secteur, Surfrider a identifié la station d'épuration ayant connu des dysfonctionnements menant au rejet de millions de biomédias en mer méditerranée et travaille depuis à la responsabilisation des pollueurs.

Étant l'association référente sur la problématique posée par ces supports plastiques utilisés dans le traitement des eaux usées, Surfrider a été alerté de 3 autres cas de pollutions majeurs par les biomédias sur la rivière Marne (France) le fleuve Bidassoa (Espagne) et au sein d'une pisciculture en Suède. Tous les témoignages reçus et les enquêtes résolues nous permettent de faire pression sur les pouvoirs publics et acteurs industriels afin de les pousser à agir et stopper à la source cette pollution et pour que des mesures contraignantes soient introduites dans les textes européens afin de prévenir tout futur rejet de biomédias dans l'environnement marin.



ENTREZ DANS LA RÉBELLION ZÉRO DÉCHETS

Avec sa campagne S.U.RE, **Single Use Rebellion**, Surfrider Foundation Europe a traqué les plastiques à usage unique illégaux encore présents dans nos magasins. À compter du **3 juillet 2021**, une directive européenne a interdit les pailles, couverts, touillettes, ou encore cotons tiges en plastique en Europe. Surfrider Europe avait alors déjà interpellé l'Europe dans l'été sur le manque d'ambition de certains États et leur non-respect de la Directive européenne sur le sujet dans un rapport **qui faisait la lumière sur les bons et les mauvais élèves européens**. Pourtant, encore beaucoup de ces plastiques sont commercialisés dans nos rayons. Surfrider a encouragé les citoyens européens à photographier les plastiques illégaux dans les magasins pour construire une base de données. Avec cela, l'association a dénoncé les méthodes de contournement de la Directive mises en place par les entreprises qui les commercialisaient et a appelé la Commission européenne à veiller au bon respect de l'application de la Directive.



#ICOLLECTFOR

Pour le 27^{ème} lancement des Initiatives Océanes, Surfrider Europe a réussi à mobiliser sur **un weekend plus de 2000 participants à travers l'Europe** : 72 Initiatives Océanes ont été réalisées en 4 jours. Au total en 2021, ce sont 2029 Initiatives Océanes qui ont été organisées rassemblant plus de 60 000 participants. Plus qu'une collecte de déchets, les IO sont des **opérations de sensibilisation et de quantification** qui permettent d'enrichir l'expertise scientifique de Surfrider. Elles sensibilisent les citoyens à la science participative en leur faisant quantifier les déchets à la fin de chaque collecte afin que les données soient remontées auprès des pouvoirs publics.



OSPARITO

En 2021 le programme Osparito, qui prend la forme d'une enquête policière pour mieux comprendre la pollution aquatique, a lancé son site internet afin de diffuser plus largement ses outils pédagogiques. Avec la crise sanitaire il a été assez difficile d'organiser des interventions, mais ce sont quand même **7 classes** qui ont pu exécuter le protocole scientifique. Les enfants de primaire peuvent s'engager avec Osparito dans la lutte contre le fléau plastique en récoltant et en analysant les déchets pour nourrir le processus de science participative.



PLASTIC ORIGINS, PREMIÈRE EXPÉDITION : LA DESCENTE DU RHIN

À pied, en kayak ou encore en rafting, ce sont **155 km qui ont été parcourus** le long du Rhin dans le cadre du projet Plastic Origins. Des données ont été collectées à travers la Suisse, la France, l'Allemagne et les Pays-Bas. Un nombre important de bouteilles en plastique ont été retrouvées dans le lit des rivières notamment en France, où le système de consigne n'est pas présent. Ce constat met en évidence l'importance de repenser notre relation aux emballages plastiques et de mettre en place des solutions durables.



PRÊTS POUR RELEVER LE DÉFI DU ZÉRO DÉCHET ?

Après le succès de l'application **Ocean's Zéro** avec ses 100 000 utilisateurs, Surfrider lance en 2021 **#LesSamedisDéfis**, un moyen de s'inscrire dans une démarche écoresponsable de manière ludique. Ce sont **deux défis par mois** qui ont été proposés sous forme de newsletter pour changer des petits gestes simples du quotidien et **adopter des habitudes plus respectueuses de l'Océan**. Bannir les sacs plastiques, utiliser une gourde, ou encore supprimer les capsules à café, retrouvez 12 actions simples pour une transition en douceur et comprendre l'importance des actions individuelles.



OCEAN FRIENDLY RESTAURANTS (OFR)

Ils ont été **33 restaurants** à signer la charte Ocean Friendly Restaurants en 2021, et à s'engager pour une transition verte. Au total, le programme lancé en 2020 comptabilise **58 OFR** qui luttent contre la pollution au travers de différents critères, comme proposer au moins un plat végétarien ou ne pas utiliser de polystyrène expansé ou de plastiques à usage unique.

AMÉNAGEMENT DU LITTORAL & CHANGEMENT CLIMATIQUE

Face au changement climatique, l'Océan agit comme un régulateur pour en limiter ses effets. Mais encore trop de projets d'aménagement viennent aggraver la situation déjà précaire de nos littoraux. Surfrider Foundation Europe, figure de proue de la protection du littoral, s'est mobilisée cette année encore pour mettre un terme aux pratiques qui portent atteinte à nos côtes.



L'année 2021 aura été témoin de 3 grandes victoires pour la protection du littoral. Avec le programme Coastal Defenders, Surfrider Europe s'engage pour dénoncer et mettre fin aux dégradations et pollutions que subissent nos littoraux.

PAS D'ÎLE POUR KNOKKE-HEIST

Pour faire face à l'érosion, le gouvernement de Flandre en Belgique, projetait de construire une île artificielle. Face à ce **projet d'île-test**, les voix des Coastal Defenders de l'antenne Surfrider Belgique se sont levées, dénonçant un projet dévastateur pour la biodiversité et contre-productif face aux dangers du changement climatique. Cette île face à Knokke-Heist a été **retirée du plan d'aménagement des espaces marins**, une victoire citoyenne qui a su convaincre les décideurs politiques et les experts.

LA FIN DES FORAGES EN MÉDITERRANÉE ET EN MER CANTABRIQUE

Une grande victoire pour l'Alianza Mar Blava et les Surfrider Coastal Defenders : l'Espagne a approuvé le texte de loi sur le changement climatique et la transition énergétique interdisant **tout nouveau projet de prospection et d'exploitation d'hydrocarbures**. Ainsi ce sont 15 demandes de permis d'exploration qui ont été abandonnées, garantissant une meilleure protection des espaces marins. De plus, aucun projet d'extraction d'hydrocarbures ne pourra être poursuivi dans la zone maritime espagnole au-delà de 2042.

BRÉTIGNOLLES-SUR-MER ABANDONNE LE PROJET DU PORT

Depuis plus de 10 ans se joue un bras de fer musclé au sujet de la construction d'un **port de plaisance à Brétignolles-sur-Mer**, un projet coûteux mais surtout destructeur pour le cordon dunaire, la biodiversité et l'Océan. Les risques étaient multiples, de la contamination des eaux souterraines à la destruction des dunes, en faisant un chantier non viable, qui écartait beaucoup de facteurs environnementaux. Enfin **nous pouvons crier victoire : aucun port ne sera construit !** Les élus de la Communauté de Communes se sont prononcés en grande majorité pour l'abandon du projet.

L'EUROPE S'ENGAGE POUR PROTÉGER L'ARCTIQUE

L'Union européenne a adopté sa **nouvelle stratégie arctique** qui propose de mettre un terme à toute exploration et exploitation des énergies fossiles dans la région, incluant les forages en mer. Bien qu'elle n'entraîne pas d'effet juridiquement contraignant, ce positionnement du leadership européen est décisif et envoie un message fort : la priorité environnementale est de sortir des énergies fossiles. La stratégie européenne pourra alors servir de référentiel pour une **politique internationale de protection en Arctique**.

90% des marchandises dans le monde transitent via le transport maritime, c'est pourquoi il est nécessaire d'en faire un mode de transport plus respectueux, et réglementé, pour en limiter la pollution qui ne se résume pas qu'aux marées noires.



GREEN SHIPPINGS FOR GOODS

Avec la campagne Green Shippings for Goods, Surfrider Europe a fait appel aux citoyens européens pour dénoncer les marques peu regardantes quant aux conséquences des méthodes d'acheminement de leurs marchandises sur l'Océan. Lancée lors du Black Friday, journée noire pour l'Océan, l'objectif était d'alerter les citoyens sur les conséquences du transport maritime et mettre les marques face à leur responsabilité dans le choix des armateurs. Plus de **3000 messages ont été envoyés** à des grandes marques comme Inditex, Lego, Fnac-Darty ou encore Volkswagen, pour réclamer une transition vers un transport maritime plus responsable.

GREEN MARINE EUROPE

Le label Green Marine Europe, en partenariat avec l'Alliance Verte, a fêté son premier anniversaire avec **11 armateurs récompensés** pour leur engagement environnemental. Ce label, reposant dorénavant sur 8 critères, garantit un respect des enjeux environnementaux liés au transport maritime sur tout le cycle de vie de la flotte. Ces critères comprennent notamment le bruit sous-marin, les émissions atmosphériques (gaz à effet de serre, azote et soufre), les émissions de gaz, et les rejets huileux. Une prise en compte de ces critères permet de réduire de manière considérable l'impact environnemental du transport maritime.

QUALITÉ DE L'EAU & SANTÉ DES USAGERS

40% de la population européenne vit à proximité des côtes et profite quotidiennement des eaux littorales. Avec ces 70 000 km de côtes, l'Europe possède le territoire maritime le plus large au monde, un trésor que l'on se doit de chérir et protéger. Pourtant, la qualité des eaux européennes se voit menacée par des pollutions biologiques (bloom algal), bactériologiques et chimiques impactant l'environnement et menaçant la santé des usagers de la mer et du littoral.



TATA STEEL : UN GÉANT DE LA POLLUTION

Depuis plus de 100 ans, Tata Steel pollue les eaux de la région néerlandaise d'IJmond. Des métaux lourds et cancérigènes sont sciemment déversés dans l'Océan, l'air et les alentours de l'usine. Surfrider Europe et les Coastal Defenders de Surfrider Pays-Bas ont rejoint un grand procès contre l'usine sidérurgique qui fonctionne au charbon. Le motif de l'accusation est le suivant : atteinte délibérée à la santé des personnes et à l'environnement, article 173a du code pénal. Une première aux Pays-Bas ! L'enquête est toujours en cours, mais nous espérons que cette affaire aura un effet dissuasif sur les autres industries qui polluent sciemment l'environnement.

HEALTHY WATERS

La Commission Européenne et l'Agence Européenne pour l'Environnement publient annuellement un **rapport sur la qualité des eaux de baignade** qui prend seulement en compte les critères de la Directive européenne sur le sujet, à savoir des critères bactériologiques, pour dresser son classement. Pour Surfrider **ce n'est pas suffisant**, c'est pourquoi le **manifeste HealthyWaters** initié par Surfrider Europe et porté par plus de 50 organisations en Europe en amont de la révision de la Directive sur la qualité des eaux de baignade, propose la prévention à la source des pollutions, des critères plus larges de contrôle (chimiques, déchets, algues toxiques), l'inclusion des zones récréatives et sportives, un monitoring tout au long de l'année, et une meilleure inclusion du public et des usagers.

La Commission Européenne et l'Agence Européenne pour l'Environnement publient annuellement un rapport sur la qualité des eaux de baignade qui prend seulement en compte les critères de la Directive européenne pour dresser son classement, à savoir des critères bactériologiques. Ce n'est pas suffisant, c'est pourquoi Surfride Europe propose à travers son manifeste Healthy Waters, porté par plus de 50 organisations en Europe, une prévention à la source des pollutions, des critères plus larges de contrôle (chimiques, déchets, algues toxiques), l'inclusion des zones récréatives et sportives, un monitoring tout au long de l'année, et une meilleure inclusion du public et des usagers.



OSTREOPSIS AU PAYS BASQUE

Depuis une dizaine d'années Surfrider Europe suit de près l'évolution d'une algue invasive et toxique, l'Ostreopsis Ovata, sur la façade méditerranéenne avec l'ensemble de ces partenaires scientifiques et institutionnels dans le but de contrôler, d'informer et de sensibiliser. Fin d'été 2020 et surtout pendant l'été 2021, l'apparition d'Ostreopsis ovata et siamensis sur la côte basque a été prouvée et a notamment conduit à la fermeture de sites de baignade faisant suite à de nombreux témoignages d'usagers de la mer ; ces derniers ayant contracté des pathologies similaires à un état grippal. Au total, plus de 700 témoignages ont été récoltés par les autorités sanitaires compétentes. Ces observations ont permis à l'ensemble des acteurs du littoral basque de se réunir et d'être pro actifs pour la préparation de la saison 2022 en développant un réseau de surveillance, un process d'enquête et de veille mais également des outils de sensibilisation du public.

GREEN SPORT HUB EUROPE

Le surf et les sports de nature sont depuis toujours au cœur de l'ADN de Surfrider. C'est pour connecter davantage pratiques sportives et respect de l'environnement qu'a été créé le projet Green Sport Hub Europe. Surfrider Europe met ainsi son expertise au service de structures sportives tels que Rugby Europe, European Athletics ou la Confédération Européenne de Volley-ball. L'objectif est de coordonner toutes les entités sportives autour de nouvelles normes environnementales communes. Le premier rapport de Green Sport Hub Europe, paru en 2021, propose ainsi une étude de l'engagement écologique du monde sportif. Sur plus de 300 réponses à travers l'Europe, 60% des organisations interrogées se sont dites extrêmement ou très concernées par les enjeux écologiques.

CURL

Le projet Curl vient répondre au besoin d'un contrôle plus large de la qualité des eaux de baignades et récréatives européennes. Ce dispositif innovant et expérimental, en partenariat avec l'IFREMER (Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer) et le laboratoire EPOC (Environnements et Paléoenvironnements Océaniques et Continentaux), a pour objectif d'évaluer le niveau d'exposition aux polluants chimiques d'un pratiquant d'activités nautiques et établir, dans un second temps, des éventuels risques sanitaires.

À partir du mois de juin 2021, des surfeurs et baigneurs ont été équipés de capteurs passifs qui ont pu être immergés sur 3 sites pilotes (Méditerranée et côte basque française et espagnole) pendant **une centaine d'heures**. Les résultats des capteurs sont maintenant dans les mains des laboratoires et des chercheurs en éco-toxicologie pour des premiers résultats attendus avant l'été 2022.

ÉDUCATION

Surfrider Foundation Europe agit grâce à trois leviers d'actions principaux : le plaidoyer, l'expertise scientifique et la sensibilisation. Sensibiliser aux dangers qui menacent notre Océan est essentiel pour permettre aux citoyens de mieux comprendre les enjeux de protection pour lesquels Surfrider se bat. Grâce à des projets éducatifs, petits et grands peuvent se mobiliser pour choisir un avenir qui place au cœur de ses préoccupations les enjeux écologiques.

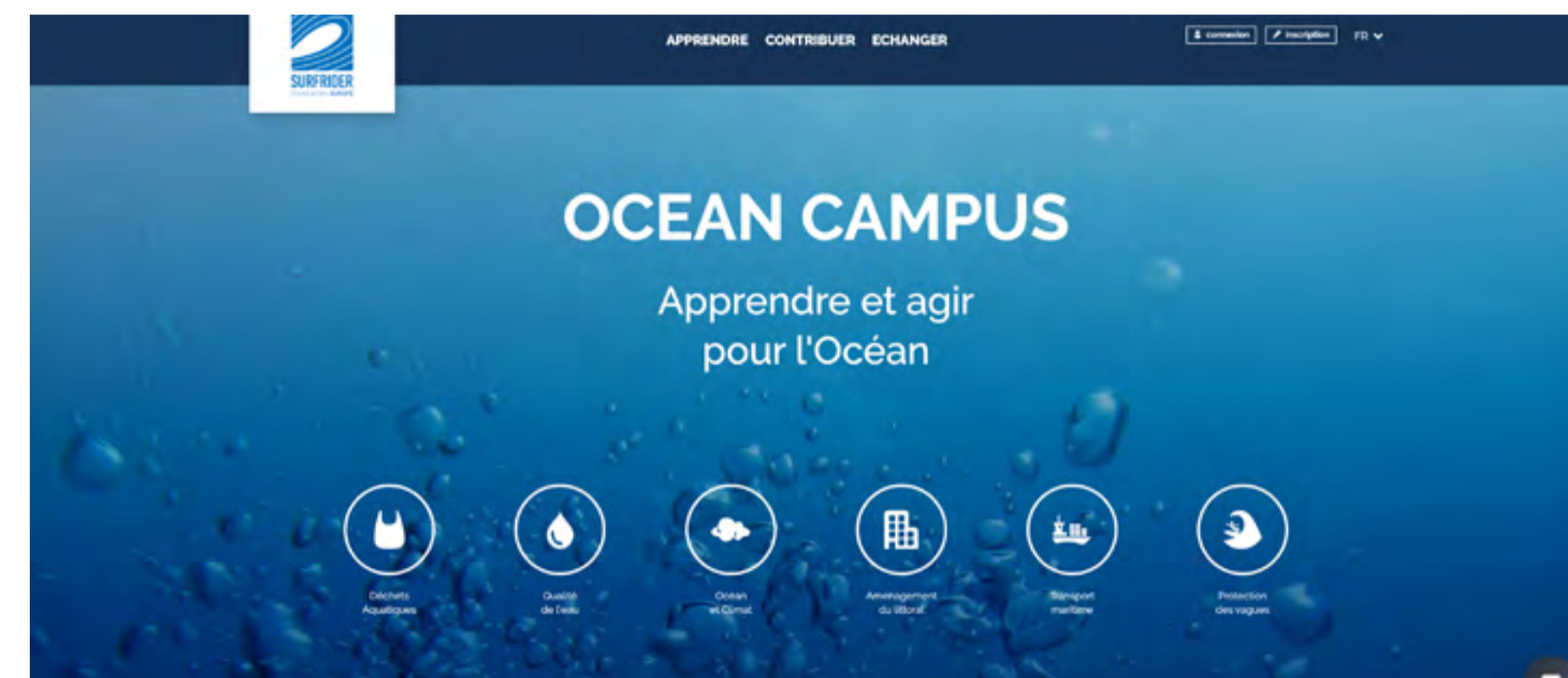


Les projets d'éducation à destination des enfants ont rencontré un franc succès en 2021. Surfrider Europe souhaite donner aux générations de demain tous les outils nécessaires pour qu'elles puissent se saisir des problématiques environnementales et faire partie de la solution.



ÉCHAPPÉE BLEUE

Surfrider Foundation Europe et le skipper Paul Meilhat, vainqueur de la dernière route du Rhum, s'associent pour le projet **l'échappée bleue**. Le projet réunit des enfants autour du monde de la voile et la protection de l'Océan. Ce travail d'éducation et de sensibilisation revêt un **double enjeu, à la fois écologique et social**, pour permettre d'appréhender et de découvrir un univers inconnu pour ces jeunes qui n'ont pas la chance de partir en vacances. **200 enfants** ont été sensibilisés et impliqués dans ce projet grâce à des cours de voile et des animations pour s'engager dans la protection de l'Océan.



OCEAN CAMPUS

Ocean Campus, la **plateforme pédagogique en ligne** de Surfrider continue sa progression avec **300 000 visiteurs pour l'année 2021**. Grâce à de nombreux dossiers thématiques, des infographies, des quiz et des vidéos animées, le projet continue de séduire petits et grands pour mieux protéger l'Océan. Afin de renforcer sa légitimité dans le monde académique l'équipe a également développé un **livret pour les scolaires** sur la thématique des déchets marins en **collaboration avec l'Ademe**. D'autres supports pédagogiques ont également été élaborés sur la plateforme autour des thématiques des microplastiques, de la qualité de l'eau et du changement climatique.



ART CAMPUS

L'Art Campus situé dans les locaux de Surfrider à Biarritz est **un espace d'exposition et de sensibilisation environnementale** qui permet une approche éducative basée sur le sensible et l'émotionnel. A cause des risques sanitaires liés à la pandémie de Covid-19, aucune exposition n'a pu être organisée dans les locaux du siège de l'association. Mais ce sont plus de **5 millions de personnes** qui ont été touchées par les expositions auxquelles l'Art Campus a participé **en dehors des murs de Surfrider**. Avec entre autres l'exposition "L'invisible devient visible" à Bruxelles et la Biennale Photoclimat à Paris, les citoyens ont pu être sensibilisés autour des enjeux liés à la pollution plastique de l'Océan.

CINÉ'MA PLAGE

5 soirées de projections ont eu lieu dans le bassin méditerranéen à l'occasion des Cinéma Plage, des événements culturels pour sensibiliser aux thématiques environnementales des publics de tous horizons. Le festival a regroupé plus de **800 personnes qui ont pu être sensibilisées** avec la projection de documentaires comme Chasing Coral ou Wave of Change.

UNE ANNÉE RECORD POUR LES JSE

Après avoir connu une année difficile liée à la pandémie de Covid-19 en 2020, les Journées de Sensibilisation en Entreprise ont battu tous les records en 2021. Au total ce sont **126 JSE** qui ont été organisées et plus **4000 collaborateurs** qui ont été sensibilisés. Sur une même journée, 700 participants ont pu participer à une collecte de déchet en simultané à travers la France !

RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE 2021

Surfrider Foundation Europe poursuit la consolidation de son modèle économique. C'est donc avec une fierté renouvelée que nous vous présentons des résultats financiers très bons avec un résultat de gestion très fortement positif et des indicateurs macroéconomiques qui continuent de s'améliorer.

Ces excellents résultats sont bien entendu à mettre au crédit de nos donateurs et partenaires que nous remercions sincèrement, mais il convient également de noter que nous bénéficions d'un contexte médiatique favorable qui reconnaît chaque jour un peu plus la place primordiale que joue l'Océan dans la régulation climatique.

Les fonds associatifs ainsi constitués nous permettent d'aborder l'avenir plus sereinement mais aussi d'envisager la mise en place d'un plan d'investissement complémentaire pour accélérer le développement du réseau européen de Surfrider et sa capacité d'action afin de renforcer l'impact de notre organisation.

Nous vous présentons dans ce rapport financier les éléments clés d'analyse de ce bilan 2021 qui a été validé sans réserve par notre Commissaire aux Comptes.



ANALYSE DU BILAN

Cette année encore, tous les indicateurs macroéconomiques de notre bilan sont en amélioration.

On notera notamment une diminution de notre endettement de 20% et une augmentation de notre trésorerie de plus de 18%.

Le résultat de l'exercice de + 795581 euros permet notamment de porter les fonds associatifs à un niveau confortable qui représente environ 4 mois d'activité globale de notre organisation, en ligne avec notre plan stratégique 2021-2023.

ACTIF	2021	2020	PASSIF	2021	2020
IMMOBILISATIONS	329 037	266 200	FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES	1 440 223	578 844
			Report à nouveau fonds propres	578 844	332 738
			Résultat de l'exercice	795 581	246 106
			Autres fonds associatifs	65 798	
CRÉANCES	4 160 349	3 427 968	DETTES	3 049 163	3 115 324
Créances usagers et comptes rattachés	2 203 226	1 752 094	Emprunts et dettes	325 984	411 931
Disponibilités	1 738 342	1 463 037	Fournisseurs et comptes rattachés	253 179	377 491
Autres	218 782	212 837	Produits constatés d'avance	1 781 059	1 935 554
			Autres	688 942	390 348
TOTAL	4 489 386	3 694 168	TOTAL	4 489 386	3 694 168

ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT/CER/CROD

Analyse des ressources

Les ressources globales de l'association connaissent une forte augmentation de 27%.

Toutes les sources de financement sont concernées par cette augmentation qui reste toutefois largement portée par les contributions du secteur marchand, tant sous forme de partenariat que via des prestations portées par notre structure commerciale SFE PROD.

Il est important de noter par ailleurs que ces nouvelles ressources sont en grande partie des ressources non affectées qui contribuent ainsi largement à l'obtention de notre résultat positif.

Analyse des emplois

Nos charges d'exploitation sont en augmentation de 13%. Les frais de missions sont notamment en augmentation du fait du moindre impact de la crise du Covid sur nos déplacements. Les charges de personnel sont également en augmentation en cohérence avec l'augmentation de notre activité.

Concernant le Compte Emplois Ressources (CER) présenté dans ce rapport, voici les points saillants d'analyse à retenir :

- ▶ Les emplois de mission sociale sont en augmentation de 22% au global ;
- ▶ Cette augmentation concerne notamment les charges de coordination des programmes en cohérence avec le développement de notre modèle fédéral européen et notamment notre soutien aux nouvelles entités juridiques nationales. Les programmes transversaux liés à la sensibilisation, l'éducation et l'appui à l'action locale bénévole connaissent également une forte augmentation de 37% ;
- ▶ Les frais de fonctionnement sont globalement stables ;
- ▶ Les frais de collecte de fonds sont en légère diminution même si on peut noter une augmentation des frais de recherche de partenaires du fait notamment d'un renforcement de l'équipe en charge des partenariats privés.

Conformément à de nouvelles exigences légales, nous vous présentons un nouveau tableau de présentation des comptes le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD). C'est une autre façon de présenter notre compte de résultat pour en faciliter la lecture et la compréhension.

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2021		2020	
	Total	Don générosité du public	Total	Don générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	3 139 897	1 631 987	2 587 345	1 563 434
1.1 Cotisations sans contrepartie	1 518 159		1 415 657	
1.2 Dons, legs et mécénat				
– dons manuels	113 828		147 777	
– legs, donations et assurances-vie				
– mécénat	1 507 910		1 023 911	
1.3 Autres produits liés à la générosité du public				
2 - PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	376 671		124 209	
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises	155 000			
2.3 Contributions financières sans contrepartie				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	221 671		124 209	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	1 096 736		955 230	
4- REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	65 856		22 005	
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS				
TOTAL	4 679 160	1 631 987	3 688 789	1 563 434

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2021		2020	
	Total	Don générosité du public	Total	Don générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	2 808 742	917 465	2 298 308	947 310
1.1 Réalisées en France	2 446 406	571 673	2 059 330	762 215
– Actions réalisées par l'organisme	2 446 406	571 673	2 059 330	762 215
– Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
1.2 Réalisées à l'étranger	362 335	345 792	238 978	185 095
– Actions réalisées par l'organisme	98 257		59 904	
– Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	264 078	345 792	179 074	185 095
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	564 032	268 654	646 560	281 536
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	262 795	211 028	437 704	279 132
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	301 237	57 626	208 856	2 404
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	502 230	72 869	455 501	96 511
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	8 576		42 314	
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES				
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE				
TOTAL	3 883 579	1 258 988	3 442 682	1 325 357

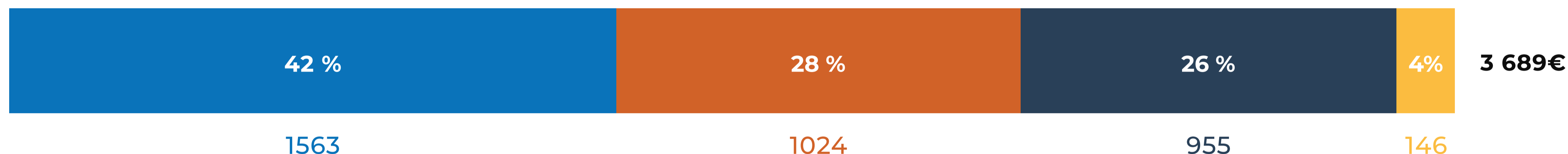
A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2021		2020	
	EXCÉDENT OU DÉFICIT	795 581	259 171	246 106

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2021		2020	
	Total	Don générosité du public	Total	Don générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 760 499		2 050 290	
Bénévolat Prestations en nature Dons en nature	1 760 499		2 050 290	
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE	166 274		102 309	
Prestations en nature	150 774		102 309	
Dons en nature	15 500			
TOTAL	1 926 773		2 152 599	
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	1 921 758		2 148 884	
Réalisées en France Réalisées à l'étranger	1 921 758		2 148 884	
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS				
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	5 015		3 715	
TOTAL	1 926 773		2 152 599	

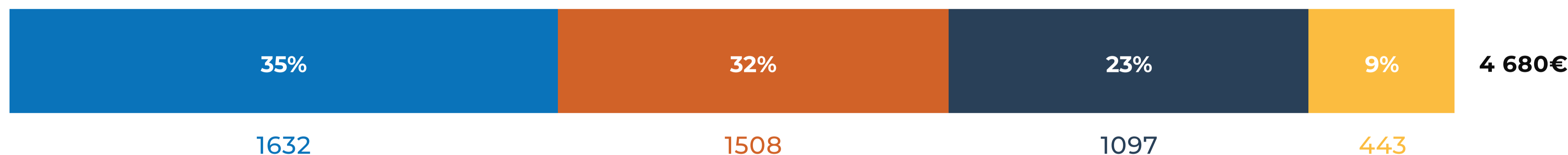
MODÈLE ÉCONOMIQUE

Origine des ressources

2020



2021



■ RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (K€)

■ MÉCÉNAT (K€)

■ SUBVENTIONS PUBLIQUES (K€)

■ AUTRES (K€)

Comme anticipé dans le rapport financier 2020, nous constatons une forte augmentation des fonds issus du secteur marchand. On le retrouve dans la catégorie mécénat qui représente aujourd'hui 1/3 de nos ressources mais aussi dans la catégorie « Autres » dans laquelle nous retrouvons les fonds issus des prestations réalisées auprès d'entreprises.

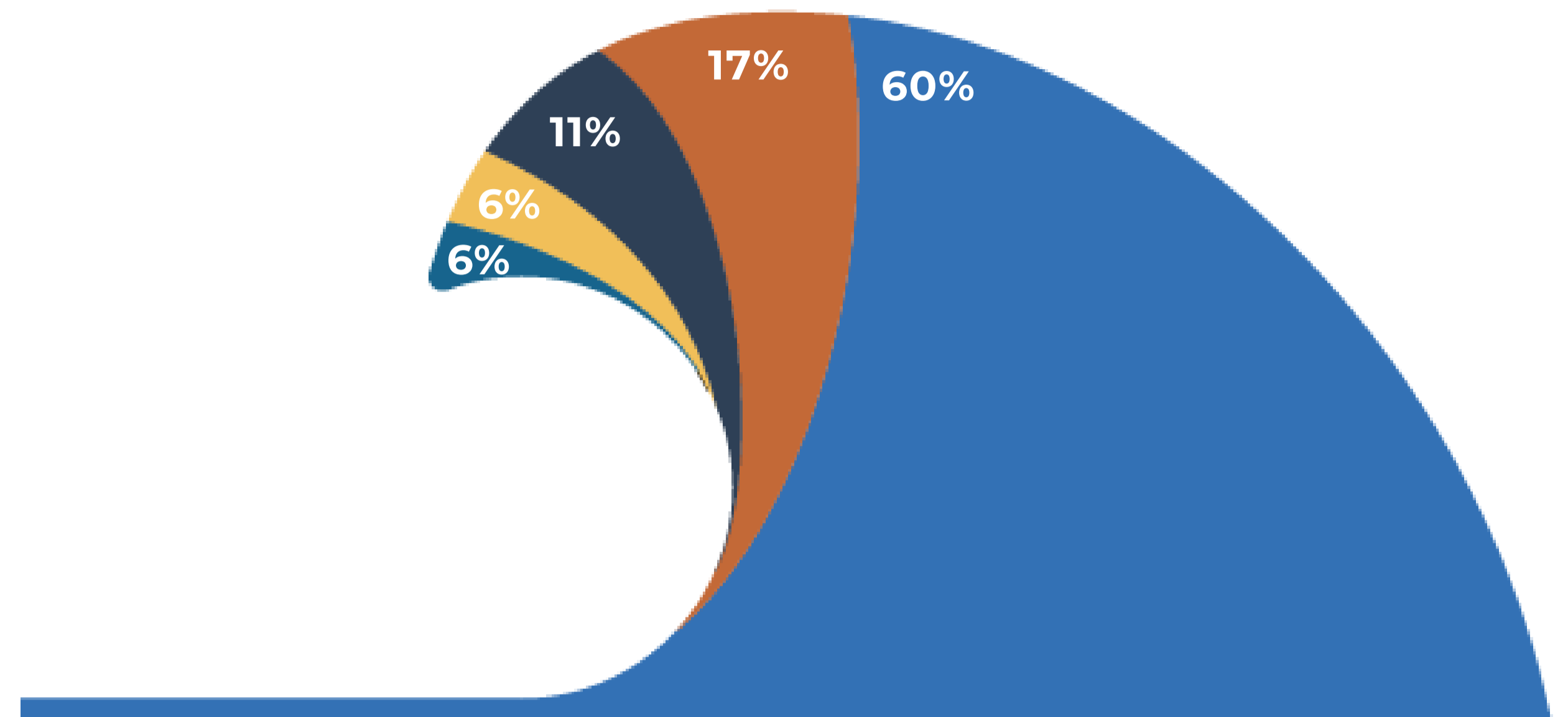
Cela vient mécaniquement diminuer les ratios des autres sources de financement mais qui restent cependant en augmentation en valeur absolue.

On notera notamment que la générosité du public continue d'augmenter à hauteur de +4% entre 2020 et 2021.

Utilisation des ressources

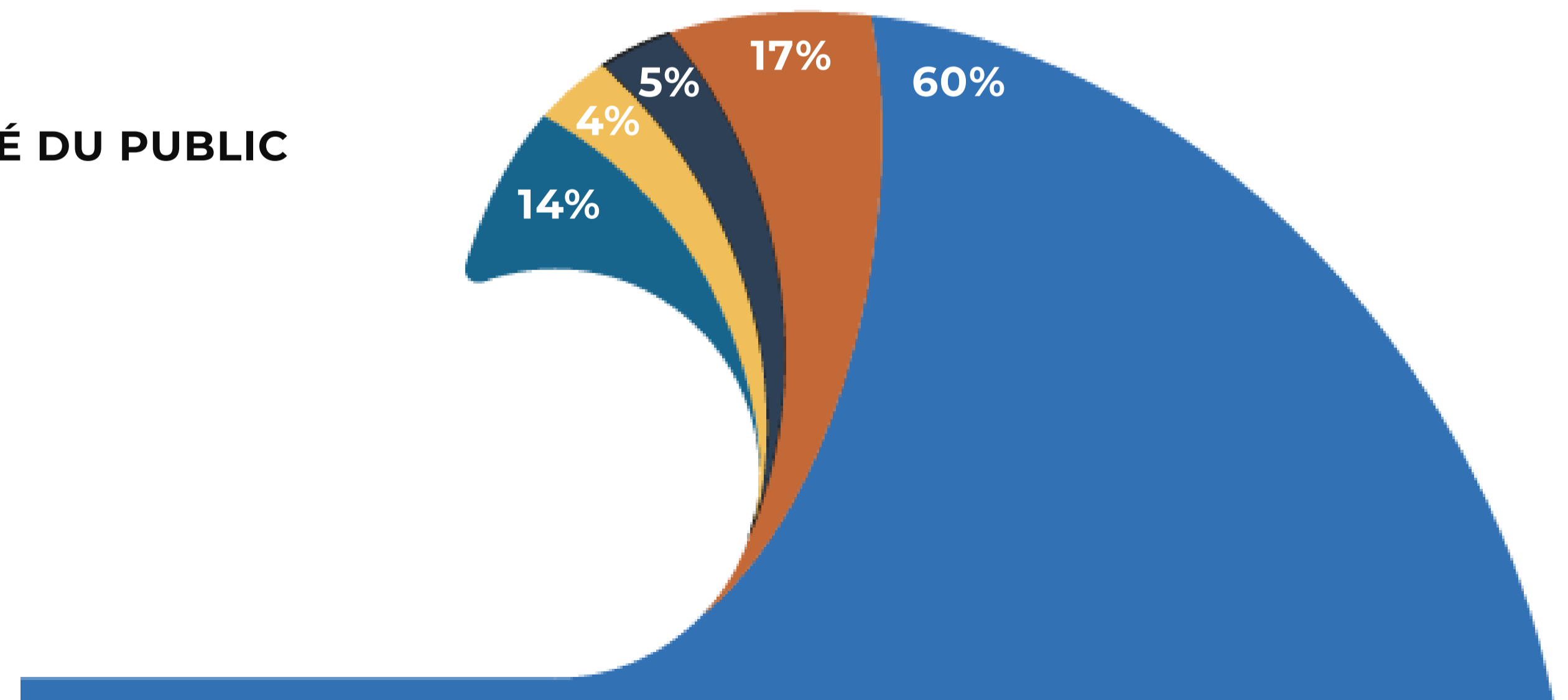
UTILISATION DES RESSOURCES TOTALES 2021

- 60% Missions sociales
- 17% Excédent
- 11% Frais de fonctionnement
- 6% Frais de recherche de partenaires
- 6% Frais d'appel à la générosité du public



UTILISATION DES RESSOURCES ISSUE DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

- 60% Missions sociales
- 17% Excédent
- 5% Frais de fonctionnement
- 4% Frais de recherche de partenaires
- 14% Frais d'appel à la générosité du public



LA VALORISATION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Du fait de la pandémie et des fortes contraintes liées aux multiples confinements et aux mesures de distanciation sociale, notre campagne des Initiatives Océanes a connu cette année encore une sensible diminution en termes de mobilisation citoyenne et donc de participation bénévole.

Le réseau bénévole européen continue quant à lui de s'agrandir et nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouvelles équipes bénévoles qui portent aujourd'hui notre réseau européen à 50 équipes dans 12 pays européens.

Cet engagement bénévole de terrain représente ainsi l'équivalent d'une mobilisation de 61 personnes à temps plein et est valorisée dans notre bilan financier à hauteur de 1 760 000 euros.



SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Depuis 1990, Surfrider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain. www.surfrider.eu

DATE DE CRÉATION

1990

PRÉSIDENT FONDATEUR

Tom Curren

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Asenjo (Président), Nathalie Van Den Broeck (Vice-Président), Romain Quesada (Trésorier), Benoît Dandine (Secrétaire Générale), Benjamin Enault, Marc Bérard, António Meireles, Pierre Larralde, Frank Reef, Olivier Maigret.

MEMBRES D'HONNEUR

Arthur Chamberlain, Pierre-Bernard Gascogne, Cécile & Yves Gilot, Vincent Goujard, Famille Georges Léglise, Marc Luchini, Raphaël Mallié, Dylan Pacaud-Tunncliffe, Julien Pouban.

Sans oublier toutes les personnes agissant bénévolement au nom de Surfrider et sans qui ceci n'aurait de sens. Merci aux adhérents et donateurs de rendre ce travail possible. Pensez à renouveler votre adhésion sur www.surfrider.eu

Biarritz

33 allée du Moura
64200 Biarritz, France
Tél. : + 33 5 59 23 54 99
Fax : + 33 5 59 41 11 04

Bordeaux

87 quai des Queyries
33100 Bordeaux, France
Tél. : + 33 6 32 67 72 9

Marseille

Corniche Kennedy - Plage du Prophète
Maison de la Mer
13007 Marseille, France
Tél. : + 33 4 88 04 32 98

Paris

Maison du Zéro Déchet, 1 Passage
Jaqueline Giraud
75012 Paris, France
Tél. : + 33 6 32 68 90 36

Bruxelles

26 rue d'Edimbourg
1050 Bruxelles, Belgique
Tél. : + 32 28 93 10 53

San Sebastián

Plaza de las Cigarreras, 1 - Edificio
Tabakalera Planta 3, Impact Hub
20012 Donostia/San Sebastian,
Espagne
Tél. +34 688 684 618
Tél. +34 661 837 426



RAPPORT ANNUEL 2021

Le Rapport Annuel est édité par Surfrider Foundation Europe.

Directeur de publication Gilles Asenjo

Rédacteurs Lucile Duclaux et Rémi Sico

Mise en page Audrey Béziat

Photographes Camdam Photography, Audrey Béziat, Cyrielle Dufau, Elena Corvellec.