

CONSULTATION CITOYENNE “IT’S BLUEDY TIME, EUROPE !” : LES EUROPÉENS APPELÉS À SOUTENIR L’OCÉAN

Communiqué 30.03.2023 | Pour diffusion immédiate



© European Parliament

La coalition Blue Up 2024 leadée par l'ONG de protection de l'Océan **Surfrider Foundation Europe** appelle tous les Européens à soutenir les **10 demandes** ressorties de la consultation citoyenne **It's Bluedy Time Europe !** pour interpeller les candidats aux futures élections européennes et faire entendre leur voix. Du 30 mars au 9 mai 2023, les citoyens de l'Union pourront soutenir les propositions qu'ils souhaitent que les candidats mettent à l'agenda européen, en vue des élections du printemps 2024.

Porter la voix des citoyens et de l'Océan

Les années à venir détermineront l'avenir de notre planète : **l'UE prendra des décisions importantes qui auront un impact sur l'océan**, qu'il s'agisse de l'énergie, de la pollution plastique, du transport maritime ou de la pêche.

Ces décisions engageront tous les citoyens Européens. **Leur implication dans la vie citoyenne et démocratique est donc décisive pour construire l'avenir.**

Lors des dernières élections européennes, les partis politiques et les candidats ont inclus davantage de propositions liées à l'environnement dans leurs manifestes et programmes, mais **peu de propositions relatives à l'Océan.**

C'est pourquoi Surfrider Foundation Europe a lancé la plus **grande consultation citoyenne** sur les Océans, ***It's Bluedy Time Europe !***, avec un triple objectif : leur donner la parole, porter leur voix auprès des institutions, et placer la protection des Océans au cœur des préoccupations européennes.

Une consultation citoyenne en 2 phases

***It's Bluedy Time, Europe!* est la plus grande consultation sur les océans au niveau européen et la seule qui transmettra les demandes des citoyens sur les questions océaniques directement aux décideurs européens avant les élections européennes de 2024.**

Lors d'une première phase ayant eu lieu de mi-décembre à fin février, des experts, groupes de scientifiques mais aussi citoyens engagés quotidiennement dans la protection de l'Océan se sont exprimés sur la plateforme www.oceanvoice.eu afin de formuler des propositions. Au total 390 participations ou contributions ont été récoltées.

En quoi consiste cette deuxième phase ?

La deuxième phase de la consultation citoyenne *It's Bluedy Time Europe !* dégage 10 propositions issues des suggestions émises par les citoyens européens lors de la première phase :

- 1. Réduire la pollution sous toutes ses formes**
- 2. Transformer notre économie bleue pour protéger l'Océan**
- 3. Atténuer les impacts du changement climatique sur l'océan et renforcer sa résilience et sa capacité de stockage de carbone**
- 4. Préserver les zones côtières face au changement climatique**
- 5. Protéger efficacement l'écosystème marin par la création d'aires protégées**
- 6. Lutter contre les causes principales de la perte de la biodiversité marine**
- 7. Préserver l'Océan et la santé des Européens**
- 8. Renforcer la surveillance de la pollution marine à sa source**
- 9. Construire une gouvernance de l'Océan en Europe plus inclusive et durable**
- 10. Donner une voix aux populations côtières dans la gestion durable de l'Océan en Europe**

[Le détail des propositions est à retrouver sur la page des propositions du site www.oceanvoice.eu](http://www.oceanvoice.eu)

Surfrider Foundation Europe invite les citoyens européens à plébisciter ces propositions, pour transmettre aux institutions européennes un message fort et

impactant. Pour ce faire, ils doivent se connecter au site www.oceanvoice.eu entre le **30 mars et le 9 mai 2023**.

Il leur suffira de soutenir l'initiative en likant l'ensemble des 10 propositions, d'un seul clic.

www.oceanvoice.eu

Chaque mobilisation est un pas de plus vers des directives européennes effectives et protectrices pour l'Océan !

Ils témoignent de leur engagement pour cette consultation citoyenne

En tant qu'étudiante en sciences de l'environnement, je me préoccupe beaucoup des émissions de gaz à effet de serre et des moyens de les réduire. Je crois que les citoyens peuvent changer les choses parce que chaque petite chose et chaque impact comptent.

Julianna Szatkiewicz, Pologne, Master en science de l'environnement



En tant que responsable de projet pour Clean Boating, je suis particulièrement sensible à la pollution marine par le plastique à laquelle Majorque est confrontée. Comme la majorité des déchets plastiques proviennent des terres, je pense que les citoyens ont un rôle majeur à jouer pour atténuer ce problème, car des changements simples peuvent déjà apporter des avantages significatifs pour l'environnement et pour nous.

Luca Jendrek, Hongrie, spécialiste de la pollution marine par les plastiques en Méditerranée.



En tant que citoyen vivant au bord de la mer, je me trouve directement impacté par les activités qui y sont liées. L'avis des citoyens est donc essentiel si l'on veut identifier les dysfonctionnements et les points d'amélioration des politiques publiques.

Gil Flassch--Trauth, France, Mécatronicien



Infos Pratiques :

- = *It's Bluedy Time Europe*, un projet de mobilisation citoyenne pour l'Océan dans le cadre de la campagne *Blue Up 2024*.
- = Soutenir *It's Bluedy Time Europe* sur la plateforme www.oceanvoice.eu
- = Du 30 mars au 9 mai 2023

Nous restons à la disposition des journalistes pour toute demande d'information ou d'interview.

A propos de Surfrider Foundation Europe

L'ONG Surfrider Foundation est un collectif d'activistes positifs qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé. Notre mission : Porter haut et fort la voix de l'Océan ! Nos armes ? Sensibiliser et mobiliser les citoyens, enfants comme adultes (notamment grâce à 48 antennes bénévoles dans toute l'Europe), utiliser notre expertise scientifique pour porter des actions de lobbying et transformer les entreprises. Découvrez l'association sur <https://surfrider.eu/> ou via [cette vidéo](#)

CONTACT :

Lionel Cheylus | Responsable relations médias | 06 08 10 58 02 | lccheylus@surfrider.eu



SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

www.surfrider.eu



La campagne «Blue Up 2024» de Surfrider Foundation Europe est soutenue par le programme LIFE créé par la Commission Européenne. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue pour responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.