



DÉCHETS DE LA VENTE À EMPORTER : DU PROBLÈME À LA SOLUTION

Communiqué 20.07.2022 | Pour diffusion immédiate

La vente à emporter a connu ces dernières années un succès grandissant, poussée notamment par les confinements liés au Covid-19. De nouveaux déchets générés s'ajoutent à ceux des fast-foods qui finissent trop souvent dans l'Océan. A l'heure de la révision de la directive sur les emballages (novembre 2023) Surfrider Europe, membre de la coalition Rethink Plastic Alliance envoie ses recommandations à la Commission Européenne. Et lance une grande campagne de sensibilisation du grand public.

La Vente à emporter, grand prédateur de l'Océan

Couverts, boîtes en polystyrène expansés, pailles... Bien que certains items aient été interdits depuis le 1^{er} juillet 2021 par la Directive sur les Plastiques à Usage Unique (dite directive SUP), on retrouve encore de trop nombreux déchets issus de la vente à emporter dans la grande bleue.

En témoignage [le bilan 2021 des initiatives océanes](#), ces collectes de déchets génératrices de données chiffrées organisées par Surfrider Europe : 75% des déchets collectés à l'occasion des IO en 2021 sont des emballages et plastiques à usage unique. 22% sont des emballages alimentaires.

La vente à emporter, qui invite bien souvent à manger à l'extérieur, est une menace particulièrement prégnante pour l'Océan. Bouteilles, Gobelets, barquettes plastiques, bols et couvercles, emballages en tout genre qui échappent à toute réglementation contraignante continuent ainsi à polluer le milieu marin.

La solution ? le réemploi !

Pourtant, des solutions existent pour peu que le secteur affiche une véritable volonté de changer les usages, ce qui est encore loin d'être le cas. Car, le réemploi, par l'acceptation de contenants réutilisables ou la mise en place d'emballages consignés est une solution pérenne et déjà expérimentée par des professionnels de la restauration (voir encadré).

Une mise en place ambitieuse de nouveaux comportements entraînerait mathématiquement une réduction des intrants dans l'Océan.

Pour être développés à grande échelle, ces dispositifs doivent être accompagnés par un cadre législatif contraignant qui pousserait ainsi à un nouveau paradigme.

Tous les autres secteurs de la restauration touchés

Si la vente à emporter est particulièrement génératrice de déchets, c'est l'ensemble du secteur de la restauration qui est particulièrement générateur de déchets plastique. La restauration rapide, les selfs, les cantines scolaires et hospitalières, ou encore la restauration dans les avions ou les trains peinent encore à se réformer d'eux-mêmes, même si des initiatives existent.

Les associations d'aide alimentaires, quant à elle, voudrait s'inscrire dans une démarche de réduction, mais auraient besoin d'accompagnement financier pour les y aider.

Surfrider envoie ses recommandations à la Commission Européenne

C'est fort de ces constats que Surfrider Europe, appuyée par la coalition d'ONG Rethink Plastic Alliance fait parvenir ce mercredi 20 juillet une note complète à la Commission Européenne avec ses recommandations pour adopter un cadre législatif ambitieux pour une vraie réduction des emballages alimentaires, notamment plastique, dans tous les domaines de la restauration.

Cette note intervient alors même que la Commission Européenne présentera, en novembre prochain, un projet de révision de la Directive sur les emballages et déchets d'emballages.

Sur la vente à emporter, les demandes sont claires :

- **Supprimer les contenants et emballages plastiques à usage unique** : boîtes, bouteilles, sacs.
- **Développer un système de consigne** des contenants réutilisables pour la vente/livraison à emporter mais aussi pour la livraison quotidienne de repas à domicile (restauration collective) avec des contenants adaptés (contenants verrouillables à plusieurs compartiments), des boîtes couramment utilisées pour les différentes portions (plats, entrées/desserts).
- **Supprimer les condiments et autres produits alimentaires dans les sacs individuels** - offrir la possibilité d'ajouter les sauces et condiments directement dans le plat au moment de l'achat ou les remplacer par de petits récipients réutilisables avec un système de reprise.
- **Informers les consommateurs** sur la consommation d'aliments/de boissons via l'étiquetage et des QR Codes.

**[Lien vers la note de positionnement européen :
What the EU can do to reduce single use plastic in food services? \(en anglais\)](#)**

Une campagne visuelle pour alerter les citoyens

Pour inviter les citoyens à la réflexion et aux changements de comportement, Surfrider Europe lance ce même jour une campagne visuelle (réalisée par l'agence Ici Barbès). A travers des visuels d'emballages en plastique à usage unique flottant dans l'Océan, l'ONG invite chacun à adopter les bons écogestes en leur proposant d'utiliser des emballages réemployables. Une campagne diffusée à travers les réseaux sociaux et des supports de presse.



[Lien vers le visuel HD](#)

Ocean Friendly Restaurant, une initiative pour réduire l'impact environnemental de la restauration

Ocean Friendly Restaurants, c'est une charte écoresponsable qui accompagne les restaurateurs dans leur démarche plus respectueuse de l'environnement et les soutient dans leurs efforts. En adoptant cette charte, les restaurateurs s'engagent à respecter dans leur activité 8 critères obligatoires et 5 critères parmi un choix de 14, préétablis par Surfrider Europe.

Parmi les 81 restaurants labellisés en Europe, certains ont mis en place des solutions de réemploi, notamment en autorisant les clients à venir avec leur propre contenant.

[En savoir plus sur Ocean Friendly Restaurant et sur les restaurants ayant adhéré à la charte](#)

Pour aller plus loin :

- [Lien vers notre article complet](#)
- Lien vers la campagne européenne [We choose reuse](#)
- [Le positionnement commun de Surfrider Europe et de Zero Waste France sur le développement de la consigne](#)

• Quelques chiffres :

- Dans le monde plus de **400 millions de tonnes de plastiques sont produites chaque année**, sur cette production le 1/3 est dédié à la production d'emballages à usage unique pour les biens de consommation. (Source : *Atlas du Plastique*)
- En 2019, **40% des déchets plastiques dans le monde sont des emballages**. (Source : *Global Plastics Outlook*)
- **Environ 36 % de tous les plastiques produits sont utilisés dans les emballages**, y compris les produits en plastique à usage unique pour les contenants d'aliments et de boissons, dont environ 85 % finissent dans les décharges ou comme déchets non réglementés et dont une grande partie finira par pénétrer dans le milieu marin. (Source : *Unep*)
- En 2018 le secteur européen de la restauration a utilisé plus de **1130 milliards d'emballages majoritairement de plastique**. (Source : *Atlas du Plastique*)
- **Les revenus de la livraison de repas** via des plateformes en ligne en Europe connaissent des taux de croissance à deux chiffres et **pourraient atteindre 25 milliards de dollars d'ici 2023**. (Source : *Deloitte*)
- **En France : Le nombre de points de vente** pour emporter de la restauration rapide a augmenté de 11 % par rapport à 2019 (année étalon pré-Covid) pour atteindre **48 800**. (Source : *étude annuelle publiée en octobre 2021 par CHD Expert.*)

A propose de Surfrider Foundation Europe

ONG créée en 1990, Surfrider Foundation Europe, agit pour la protection des océans, du littoral, des vagues et de leurs usagers. Depuis 30 ans, fort d'une équipe d'experts et de 49 antennes bénévoles réparties sur 12 pays européens, l'association travaille avec les parties prenantes (citoyens, secteurs privé et public) sur plusieurs grands thèmes : les déchets aquatiques, l'artificialisation du littoral, le changement climatique, la qualité de l'eau et la santé des usagers. Découvrez l'association sur <https://surfrider.eu/> ou via [cette vidéo](#). Surfrider Europe est membre de la coalition d'ONG Européenne Rethink Plastic Alliance

A propos de Rethink Plastic Alliance

Rethink Plastic, qui fait partie du mouvement Break Free From Plastic, est une alliance d'ONG européennes de premier plan œuvrant pour des politiques européennes ambitieuses en matière de plastique. Elle comprend Carbon Market Watch, Center for International Environmental Law (CIEL), ClientEarth, Environmental Investigation Agency (EIA), European Environmental Bureau (EEB), European Environmental Organisation for Standardisation (ECOS), Greenpeace, Seas At Risk, Surfrider Foundation Europe et Zero Waste Europe. Ensemble, ils représentent des milliers de groupes actifs, de sympathisants et de citoyens de tous les États membres de l'UE qui œuvrent pour un avenir exempt de pollution plastique.

A propos de We choose reuse

We Choose Reuse est une campagne née de la volonté de faire pression pour des solutions de réutilisation ambitieuses et robustes à la crise de la pollution plastique. Avec plus de 50 ONG, nous demandons que des systèmes de réutilisation robustes bénéficiant aux personnes et à l'environnement soient mis en place à travers l'Europe. La campagne engage les décideurs, les entreprises, les municipalités et le grand public à plaider en faveur d'un avenir où les emballages réutilisables sont développés et où des systèmes de réutilisation solides sont mis en place.

CONTACT :

Pour Surfrider Foundation Europe

Lionel Cheylus | Responsable relations médias | 06 08 10 58 02 | lcheylys@surfrider.eu