

## LES MICROPLASTIQUES TUENT L'OcéAN : LA NOUVELLE CAMPAGNE CHOC DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE POUR APPELER À L'INTERDICTION DES MICROPLASTIQUES



À l'occasion de la remise officielle du rapport de restriction de l'Agence européenne des Produits Chimiques ([ECHA](#)), Surfrider Foundation Europe présente une nouvelle campagne choc pour inviter les citoyens européens à soutenir une interdiction ambitieuse des ingrédients microplastiques auprès de la Commission européenne. Imaginée avec l'agence créative parisienne [ici Barbès](#), cette campagne cherche à faire passer un message fort en rappelant les effets néfastes des microplastiques présents dans nos produits du quotidien sur la vie marine, un combat que mène l'association depuis plusieurs années.

[Dénoncer les effets dévastateurs des cosmétiques et produits détergents sur l'environnement](#)

Pour cette troisième collaboration, l'ONG de protection de l'Océan et l'agence créative [ici Barbès](#) durcissent le ton et dévoilent une campagne choc

dont l'objectif premier est de rendre visible la pollution due aux microplastiques et ses effets néfastes sur la vie marine.

Plus de 42 000 tonnes de microplastiques sont déversées dans l'environnement chaque année au sein de l'Union européenne. Pour la plupart, ils proviennent des produits consommés par une grande majorité de la population européenne dont les produits de soin et de nettoyage. La plupart du temps invisibles à l'œil nu, les microplastiques contenus dans ces produits du quotidien sont trop petits pour être filtrés ou se déversent dans les cours d'eau par d'autres voies pour finir leur course dans l'Océan. Ainsi, ils affectent fortement la vie marine et à terme potentiellement la santé humaine.

[Des enjeux importants pour l'Union européenne](#)

Le lancement de cette nouvelle campagne n'a pas été choisi au hasard : l'ECHA remet très prochainement sa proposition de restriction des ingrédients microplastiques ajoutés

intentionnellement dans les produits ainsi que les avis de ses deux comités à la Commission européenne. Après deux ans d'examen, l'ECHA présente ses propositions de modification du règlement européen [REACH](#) visant à protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques. Cette proposition de restriction concerne un grand nombre de secteurs industriels au vu de la quantité de produits auxquels sont ajoutés à ce jour des ingrédients microplastiques.

*"Il y aurait jusqu'à 51 000 milliards de particules microplastiques dans l'océan. Ces microplastiques sont ingérés par la vie marine, s'accumulent tout au long de la chaîne alimentaire, absorbent et libèrent des contaminants, entraînant des risques élevés pour notre santé. Il est urgent que la Commission européenne agisse, et qu'elle le fasse avec ambition : les microplastiques mettent notre océan et notre santé en danger à un rythme dangereux et sans précédent."*

Gaëlle Haut - Cheffe de projet Affaires européennes chez Surfrider Foundation Europe

### Faire pression sur les lobbies industriels

En effet, outre susciter l'indignation des citoyens, la tonalité forte employée doit participer à faire pression sur les lobbies industriels qui défendent aujourd'hui l'ajout de ces ingrédients. En effet, malgré les effets néfastes largement prouvés des microplastiques, ils ont essayé d'influencer les comités de l'agence européenne pour repousser de plusieurs années l'interdiction des microplastiques ajoutés dans certains types de cosmétiques, pour faire perdurer l'utilisation de nanoplastiques inférieurs à 100 nanomètres ou encore pour autoriser dans certains cas le remplacement des microplastiques par des microplastiques dits "biodégradables".

Comme le montre la campagne, ces tristes tentatives des lobbies industriels peuvent être de véritables catastrophes pour le milieu marin que les microplastiques continuent de tuer à grande vitesse. Il est aujourd'hui urgent que les institutions légifèrent à ce sujet afin de stopper leurs effets dévastateurs sur la biodiversité marine et potentiellement sur notre santé.

**Avec la nouvelle campagne visuelle "Les microplastiques tuent l'Océan", Surfrider Foundation Europe rappelle que la législation européenne en discussion contre les microplastiques intentionnellement ajoutés se doit d'être ambitieuse. Il est urgent que l'ensemble de la société se mobilise en faveur d'une interdiction ambitieuse et sans délais de ces microplastiques dans nos produits du quotidien afin de mettre fin à la pollution plastique de l'Océan et de limiter les dégâts sur la vie marine et sur la santé humaine.**

#### CONTACT :

Anouk Dréan

[presse@surfrider.eu](mailto:presse@surfrider.eu)

En charge des relations presse

**SURFRIDER FOUNDATION EUROPE**

33 Allée du Moura - 64200 Biarritz

[www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu)