



COMMUNIQUÉ DE PRESSE — 08 juin 2020

## JUST 1 THING\*

### La nouvelle campagne digitale d'engagement de Surfrider Foundation Europe pour protéger l'Océan !

Tout commence par Juste une chose. Même les plus grands enjeux de l'humanité, tel que la protection de l'Océan. Forte de ce postulat, Surfrider Europe lance la campagne « Just 1 Thing ». Conçue avec l'agence Willie Beamen, cette campagne digitale est déployée à travers le monde à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Océan, par le réseau Surfrider et avec le soutien et l'engagement de personnalités de tout horizon. Un objectif : unifier la société et lui donner les moyens de se battre pour UN objectif commun, la protection de l'Océan.



C'est pour cela qu'à l'occasion de son 30<sup>ème</sup> anniversaire, Surfrider Europe a décidé de développer une campagne visant à inciter chacun - citoyens, politiques, scolaires, sportifs, entreprises, etc. - à mettre en place des actions simples dans son quotidien pour limiter son impact sur l'Océan.

Face au contexte actuel, il paraît évident le besoin de transformer la société, changer les comportements, les uns avec les autres, et améliorer la relation de l'homme à la nature.

Plus qu'une campagne, "Just 1 Thing" est un mouvement universel positif, porté par le réseau Surfrider mais aussi par des personnalités issues des milieux du sport, des médias ou encore de la culture. Tous ont accepté de s'unir à partager leurs éco-gestes quotidiens et d'inviter leur communauté à en faire de même sur les réseaux sociaux.

Pour développer cette campagne, Surfrider Europe s'est associée à Willie Beamen, une agence de publicité française. Sylvain Ventre, l'un de ses cofondateurs, partage les raisons de cette collaboration : "L'envie de pouvoir engager les talents créatifs de notre agence pour Surfrider Europe date

depuis un moment. Surfeur mais vivant à Paris, j'avais à cœur de proposer une campagne et une prise de parole avec du sens, facile à intégrer que l'on soit surfeurs ou juste concernés par les problématiques écologiques actuelles. Le ONE illustre une campagne qui nous ressemble : être conscient qu'il faut changer ses habitudes mais à son rythme et sans culpabiliser de ne pas être parfait."

Surfrider Europe lance cette campagne alors qu'elle célèbre cette année son 30<sup>ème</sup> anniversaire. Gilles Asenjo, son Président, nous l'explique : « Quand Tom Curren, alors triple Champion du monde de surf, a décidé de créer Surfrider en Europe, il l'a fait en considérant que chacun avait son rôle à jouer dans la protection de l'océan, à commencer par lui-même ! Surfrider Europe réunit aujourd'hui 200 000 sympathisants dans 12 pays d'Europe mais ne perd pas de vue ce principe simple : l'union fait la force et chaque action individuelle aussi modeste soit-elle contribue à l'impact collectif de notre communauté. C'est là le principe de cette nouvelle campagne : tout commence toujours par une pensée, une décision, un geste. « It all starts with JUST 1 THING »\*\* ».

La campagne « Just 1 Thing » sera le fil conducteur d'une année de célébrations pour Surfrider Europe.

UNE idée, UNE action, c'est parfois tout ce qu'il faut pour déclencher une vague de changements positifs.

« Tous ensemble nous pouvons faire la différence ! »

\*Juste 1 chose  
\*\*Tout commence par une première chose

JUST ONE THING - #just1thing

Pour en savoir plus sur la Fondation Surfrider Europe : [www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu)

Pour en savoir plus sur Willie Beamen : [www.willie-beamen.com](http://www.willie-beamen.com)

#### CONTACT :

Surfrider Foundation Europe  
Boulazreg Fella | [presse@surfrider.eu](mailto:presse@surfrider.eu)  
+ 33 (0) 6 08 10 58 02 | + 33 (0) 5 59 23 23 47

#### Willie Beamen

Jeanne Lladeres | [jlladares@willie-beamen.com](mailto:jlladares@willie-beamen.com)

